LA COLMENA

RH

# Manual de Identidad Visual

Sistema de marca La Colmena RH y sus unidades de negocio

Torre Chapultepec · Rubén Darío 281, piso 7 · Polanco, Ciudad de México

Confidencial · septiembre 2026

01 · PRESENTACIÓN

# Alcance del manual

Este manual define el uso correcto de la identidad visual de La Colmena RH y de sus unidades de negocio. Aplica a todo material impreso y digital. Los casos no previstos se consultan con La Colmena RH antes de producirse.

CONTENIDO


01 Presentación

02 La marca

03 Logotipo principal

04 Área de protección y tamaño mínimo

05 Versiones del logotipo

06 Arquitectura de marca

07 Unidades de negocio

08 Paleta cromática

09 Tipografía

10 Usos incorrectos

11 Aplicación en documentos

12 Uso y protección

02 · LA MARCA

# Elementos de la marca

LA COLMENA
RH

### El isotipo

La C de La Colmena, trazada desde un hexágono. Contiene y ordena todo lo demás.

### Las celdas

El orden: cada elemento en su lugar.

### El hexágono de acento

El resultado del orden. En la marca madre es dorado miel; en cada unidad de negocio toma su propio color.

ESLOGAN

«Cuando hay orden en la colmena siempre hay miel.»

03 · LOGOTIPO PRINCIPAL

# La Colmena RH

El logotipo principal es la firma institucional de la marca madre. Se compone de tres elementos fijos que no se separan, no se reordenan y no se recomponen.




| | |
|---|---|
| **Isotipo** | Hexágono con celdas y hexágono de acento dorado. |
| **Denominación** | LA COLMENA, en trazo fijo. No se reescribe con ninguna tipografía. |
| **Descriptor** | RH, en dorado miel. En las unidades de negocio se sustituye por el nombre de la unidad. |

*Uso preferente: a color sobre fondo blanco. El logotipo se adapta al fondo blanco con sus contrastes naturales; no se coloca sobre franjas ni bloques de color.*

04 · ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑO MÍNIMO

# Espacio para que la marca respire

Alrededor del logotipo se reserva un área libre de texto, imágenes y otros elementos gráficos. Su medida se toma del propio logotipo, para que sea proporcional en cualquier tamaño.




### Unidad de medida x

x equivale a la altura del hexágono de acento. El área de protección mínima es de 1x por cada lado del logotipo.

### Tamaño mínimo

Impreso: 30 mm de ancho.
Digital: 150 px de ancho.
Por debajo de esa medida el descriptor pierde legibilidad.

### Referencia de tamaño mínimo




50 mm




40 mm




30 mm · mínimo

05 · VERSIONES DEL LOGOTIPO

# Cinco versiones autorizadas

La versión a color sobre fondo blanco es la preferente. Las demás resuelven fondos oscuros e impresión a una tinta.




**A color · uso preferente**
Fondo blanco




**Escala de grises**
Negro con acento en gris




**Una tinta · negro**
Impresión a una tinta y sellos




**Inversa**
Fondo azul noche #06101F




**Una tinta · blanco**
Grabados, relieves, video

En la versión de escala de grises el isotipo y la denominación van en negro y el hexágono de acento en gris (Cool Gray 7 C). Esta misma regla aplica a las cinco unidades de negocio.

06 · ARQUITECTURA DE MARCA

# Una familia, un mismo isotipo

Todas las unidades comparten el isotipo y la denominación LA COLMENA. Sólo cambian dos elementos: el nombre de la unidad y el color del hexágono de acento.




| UNIDAD | COLOR DE ACENTO | HEX |
|---|---|---|
| **La Colmena RH** | Dorado miel | #BC923C |
| **La Colmena Consulting** | Verde | #3EA878 |
| **La Colmena Tech** | Azul | #4A90D6 |
| **La Colmena Data** | Rojo coral | #DC473C |
| **La Colmena Servicios** | Morado | #9674C8 |
| **La Colmena Learning** | Naranja | #D67848 |

07 · UNIDADES DE NEGOCIO · 1 DE 5

# La Colmena Consulting




Versión preferente · a color sobre fondo blanco

**Color de acento**

#3EA878

| | |
|---|---|
| **HEX** | #3EA878 |
| **RGB** | 62 · 168 · 120 |
| **CMYK** | 73 · 2 · 65 · 6 |
| **Pantone** | PMS 7480 C |

## VERSIONES




A color




Inversa · fondo #06101F




Escala de grises

07 · UNIDADES DE NEGOCIO · 2 DE 5

# La Colmena Tech




Versión preferente · a color sobre fondo blanco

**Color de acento**

#4A90D6

| | |
|---|---|
| **HEX** | #4A90D6 |
| **RGB** | 74 · 144 · 214 |
| **CMYK** | 70 · 36 · 0 · 3 |
| **Pantone** | PMS 279 C |

## VERSIONES




A color




Inversa · fondo #06101F




Escala de grises

07 · UNIDADES DE NEGOCIO · 3 DE 5

# La Colmena Data




Versión preferente · a color sobre fondo blanco

**Color de acento**

#DC473C

| | |
|---|---|
| **HEX** | #DC473C |
| **RGB** | 220 · 71 · 60 |
| **CMYK** | 0 · 86 · 80 · 9 |
| **Pantone** | PMS 7625 C |

## VERSIONES




A color




Inversa · fondo #06101F




Escala de grises

07 · UNIDADES DE NEGOCIO · 4 DE 5

# La Colmena Servicios

LA COLMENA
SERVICIOS

Versión preferente · a color sobre fondo blanco

**Color de acento**

#9674C8

| | |
|---|---|
| **HEX** | #9674C8 |
| **RGB** | 150 · 116 · 200 |
| **CMYK** | 53 · 59 · 0 · 0 |
| **Pantone** | PMS 2655 C |

## VERSIONES

LA COLMENA
SERVICIOS

A color

LA COLMENA
SERVICIOS

Inversa · fondo #06101F

LA COLMENA
SERVICIOS

Escala de grises

07 · UNIDADES DE NEGOCIO · 5 DE 5

# La Colmena Learning

LA COLMENA
LEARNING

Versión preferente · a color sobre fondo blanco

**Color de acento**

#D67848

| | |
|---|---|
| **HEX** | #D67848 |
| **RGB** | 214 · 120 · 72 |
| **CMYK** | 5 · 59 · 76 · 11 |
| **Pantone** | PMS 7577 C |

## VERSIONES

LA COLMENA
LEARNING

A color

LA COLMENA
LEARNING

Inversa · fondo #06101F

LA COLMENA
LEARNING

Escala de grises

08 · PALETA CROMÁTICA

# Colores oficiales

HEX y RGB se usan en medios digitales; CMYK y Pantone, en impresión. Toda producción impresa se aprueba con prueba de color antes del tiraje.

## PRINCIPALES

### Navy La Colmena
#0A2542
RGB 10 · 37 · 66
CMYK 98 · 59 · 0 · 80
PMS 289 C

### Dorado miel
#BC923C
RGB 188 · 146 · 60
CMYK 24 · 39 · 88 · 11
PMS 7562 C

## ACENTOS DE LAS UNIDADES

### Consulting
#3EA878
RGB 62 · 168 · 120
CMYK 73 · 2 · 65 · 6
PMS 7480 C

### Tech
#4A90D6
RGB 74 · 144 · 214
CMYK 70 · 36 · 0 · 3
PMS 279 C

### Data
#DC473C
RGB 220 · 71 · 60
CMYK 0 · 86 · 80 · 9
PMS 7625 C

### Servicios
#9674C8
RGB 150 · 116 · 200
CMYK 53 · 59 · 0 · 0
PMS 2655 C

### Learning
#D67848
RGB 214 · 120 · 72
CMYK 5 · 59 · 76 · 11
PMS 7577 C

## SOPORTE

### Azul noche · portadas
#06101F
RGB 6 · 16 · 31
CMYK 96 · 65 · 16 · 95
Black 6 C

### Azul noche · interiores
#0A1324
RGB 10 · 19 · 36
CMYK 96 · 67 · 11 · 94
PMS 5395 C

### Dorado · fondo oscuro
#C9922E
RGB 201 · 146 · 46
CMYK 12 · 40 · 93 · 16
PMS 1245 C

### Gris de acento
#97999B
RGB 151 · 153 · 155
CMYK 44 · 34 · 33 · 9
Cool Gray 7 C

En fondo oscuro se usa azul noche #06101F para portadas y #0A1324 para páginas interiores, con tipografía blanca y toques dorados #C9922E.

09 · TIPOGRAFÍA

# Poppins

La familia tipográfica institucional es Poppins, de geometría limpia y alta legibilidad. Se usa en todos los materiales de la marca y sus unidades.

Aa

## Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Nombres de las unidades de negocio, títulos de portada y frases destacadas.

Aa

## Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Texto corrido, tablas y notas.

Aa

## Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Títulos, subtítulos y etiquetas.

Aa

## Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

Sólo para cifras o datos que deban resaltar. Nunca en los nombres de las unidades.

### REGLAS DE LEGIBILIDAD

- Texto corrido impreso: 11 pt como mínimo. Títulos y subtítulos en tamaño legible; la legibilidad tiene prioridad sobre cualquier efecto visual.
- Alto contraste siempre: texto navy o gris oscuro sobre blanco; blanco sobre azul noche.
- La denominación LA COLMENA del logotipo es un trazo fijo: nunca se recompone con Poppins ni con otra tipografía.
- En entornos donde Poppins no esté instalada (correo, documentos de terceros) se sustituye por Arial.

10 · USOS INCORRECTOS

# Lo que nunca se hace

Cualquier alteración del logotipo debilita la marca. Estos son los errores más frecuentes.




Deformar sus proporciones




Rotar o inclinar el logotipo




Cambiar el color de acento de una unidad




Colocarlo sobre franjas o bloques de color




Usarlo con bajo contraste




Añadir sombras, relieves o efectos

- ✕ No añadir ilustraciones, íconos ni otros elementos gráficos al logotipo.
- ✕ No dejar vacío el hexágono de acento: siempre va relleno, en color o, en la versión de grises, en gris.
- ✕ No escribir el nombre de una unidad en negritas ni en un color distinto al de su acento.

11 · APLICACIÓN EN DOCUMENTOS

# Hoja membretada




### Membrete

Logotipo a color en la esquina superior izquierda, sobre fondo blanco, con una línea fina en dorado miel. Sin franjas de color.

### Confidencialidad

Siempre «Confidencial · [mes y año]».

### Domicilio

Torre Chapultepec · Rubén Darío 281, piso 7 · Polanco, Ciudad de México; al inicio y al final de los documentos.

### Fondo oscuro

Si se usa: #06101F en portadas, #0A1324 en interiores, texto blanco y toques dorados #C9922E, con el logotipo en versión inversa.

12 · USO Y PROTECCIÓN

# Uso autorizado

- La Colmena RH, su metodología, pantallas y procesos están registrados.
- Los logotipos, colores y elementos de este manual sólo se usan en materiales autorizados por La Colmena RH.
- Queda prohibida su reproducción, modificación o uso fuera de los fines para los que se entregan.
- Los logotipos se usan siempre desde los archivos originales que entrega La Colmena RH; nunca se redibujan ni se reconstruyen.

LA COLMENA
RH

Torre Chapultepec · Rubén Darío 281, piso 7 · Polanco, Ciudad de México

Confidencial · septiembre 2026